

3 Febbraio 2017 - 17:59 di *Redazione Jamma*

(Jamma) “La Comunicazione Commerciale in Rete che, sino a pochi anni orsono era considerata un elemento di novità nel panorama dell’offerta di pubblicità, sembra esser divenuta oggi un fenomeno centrale e consolidato del mercato” ha detto Antonio Martusciello, commissario Agcom,...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=96830>