

**21 Agosto 2024 - 11:29** di *Redazione Jamma*

---

L’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) lancia da oggi il secondo spot della quarta edizione della campagna di comunicazione istituzionale “La Sardegna Portala nel Cuore”. Dal suo lancio nel 2021, questa iniziativa ha rappresentato un pilastro fondamentale nella promozione della...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=319334>