

1 Agosto 2024 - 23:29 di *Redazione Jamma*

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) con delibere del 1 agosto 2024 ha adottato due sanzioni nei confronti di influencer, titolari di canali YouTube, che diffondevano video per la promozione di giochi e scommesse con vincite in denaro, in violazione del divieto in...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=318722>