

18 Aprile 2019 - 15:54 di Redazione Jamma

Il Consiglio dell'Agcom, il garante delle comunicazioni, ha approvato la delibera sulle linee guida sul divieto di pubblicità dei giochi previsto dal Decreto Dignità. Confermato lo stop alle sponsorizzazioni di maglia da parte delle società di gioco e a bordocampo,...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=167469>