

2 Luglio 2020 - 17:58 di *Redazione Jamma*

“L’Agenzia Dogane e Monopoli (ADM) ha investito ormai da tempo sull’innovazione digitale come driver abilitante per la revisione e semplificazione dei processi doganali creando strette interazioni tra amministrazioni, imprese, mondo del trasporto e della logistica. L’emergenza Covid 19 ci ha...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=201251>