

24 Giugno 2026 - 13:58 di *Radek Adamic*

TaDa Gaming porterà a iGB LIVE di Londra, in programma l'1 e il 2 luglio presso l'Excel London, una selezione delle sue slot maggiormente orientate alla fidelizzazione dei giocatori. L'azienda, impegnata nel consolidamento della propria presenza nel mercato britannico attraverso una strategia definita "partner for growth", punta su contenuti localizzati e meccaniche di gioco innovative per aumentare il coinvolgimento degli utenti senza fare affidamento su incentivi promozionali aggressivi.

Al centro della presentazione ci saranno Gold Mine Express, Fortune Hook Antarctic e Leprechaun's Gold Streak della serie Hit the Cash™, titoli sviluppati per prolungare le sessioni di gioco grazie a temi distintivi, funzionalità avanzate e una volatilità equilibrata.

Secondo i dati condivisi dall'azienda, Gold Mine Express ha registrato risultati significativi fin dal lancio, ottenendo un forte livello di coinvolgimento sia tra gli utenti abituali sia tra i giocatori con puntate elevate. La stabilità degli utenti attivi giornalieri, unita all'aumento dei depositi, ha contribuito a una crescita del 25% mese su mese del valore medio delle puntate, un indicatore che suggerisce un crescente interesse da parte dei giocatori e segnali positivi sul fronte della retention oltre il periodo iniziale di lancio.

L'esperienza di gioco è caratterizzata dal sistema esclusivo "Train Multiplier", dalle meccaniche di raccolta e dalle animazioni dinamiche del treno che accompagnano la fase della Gold Rush, aumentando l'attesa per le vincite più importanti.

Leprechaun's Gold Streak sfrutta la collaudata meccanica "Streak Respin" e si ispira al tradizionale tema della fortuna irlandese, particolarmente apprezzato sia nel Regno Unito sia nei mercati internazionali. Il gioco è stato progettato per offrire una frequenza di vincita costante, favorendo un'esperienza coinvolgente e continuativa.

Fortune Hook Antarctic propone invece un approccio differente grazie a un'innovativa interazione basata sulla pesca, che combina elementi tipici del casual gaming con un'ambientazione antartica originale e ricca di umorismo. La semplicità di accesso per i nuovi utenti rende il titolo uno strumento utile per ampliare la base di giocatori, attirando soprattutto coloro che prediligono esperienze interattive rispetto ai tradizionali giochi basati esclusivamente sulla fortuna.

Attraverso una combinazione di gameplay innovativo, localizzazione specifica per il pubblico britannico e un costante sviluppo di nuovi contenuti, TaDa Gaming punta ad aiutare gli operatori ad aumentare il valore del ciclo di vita dei giocatori in un contesto in cui gli strumenti tradizionali di acquisizione e fidelizzazione stanno mostrando una minore efficacia.

L'azienda sottolinea inoltre il proprio impegno verso il gioco responsabile, adottando standard che vanno oltre i requisiti previsti dalla licenza della UK Gambling Commission. L'obiettivo dichiarato è consolidare un rapporto di fiducia sia con gli operatori sia con gli utenti finali attraverso esperienze di gioco sicure e sostenibili.

Ray Lee, Director of Business Development di TaDa Gaming, ha dichiarato: «iGB LIVE rappresenta la piattaforma ideale per mostrare come la nostra strategia di retention basata sui contenuti stia generando risultati concreti per gli operatori. Questi titoli dimostrano che coinvolgimento e valore a lungo termine possono essere costruiti attraverso meccaniche di gioco ed esperienza utente, non soltanto tramite bonus e promozioni».

I visitatori della manifestazione potranno incontrare il team di TaDa Gaming presso lo stand R20 per provare le nuove slot e approfondire le opportunità di collaborazione e sviluppo nei diversi mercati.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354337>