

**12 Maggio 2026 - 08:56** di Radek Adamic

---

**TaDa Gaming** parteciperà per la prima volta al MAC Yerevan, uno degli appuntamenti più rilevanti per il settore dell'affiliate marketing e dell'online gaming, in programma il 26 e 27 maggio nella capitale armena. L'obiettivo del provider multi-licenza è rafforzare la propria presenza nei mercati dell'Europa orientale e dell'area eurasiatica attraverso nuove partnership strategiche.

Durante l'evento, presso lo stand G10, TaDa Gaming presenterà il proprio catalogo composto da oltre 240 titoli, insieme agli strumenti di gamification premiati a livello internazionale. Il team offrirà dimostrazioni dal vivo, sessioni di gioco interattive e incontri individuali con operatori e affiliati del settore.

L'azienda illustrerà inoltre le proprie capacità di integrazione API, le analisi basate sui dati relativi alle performance nei mercati chiave e i modelli di collaborazione flessibili sviluppati per supportare la crescita dei partner.

Secondo la società, la strategia adottata nei mercati orientali ed eurasiatici ha permesso a TaDa di evolversi da semplice fornitore di contenuti a vero e proprio "Growth Partner" per gli operatori. Un percorso che ha contribuito al riconoscimento come "Game Studio of the Year 2026" agli AIBC Eurasia Awards.

A sostenere l'espansione internazionale contribuisce anche il portafoglio di licenze ottenute dal provider, tra cui quelle rilasciate dall'ente regolatore rumeno ONJN, dalla UK Gambling Commission e dalla Malta Gaming Authority. Queste autorizzazioni hanno consentito l'apertura di nuovi canali per l'acquisizione di giocatori.

Nel corso della manifestazione, TaDa Gaming mostrerà anche come integra contenuti premium e strategie di marketing per aumentare la notorietà dei brand, migliorare il coinvolgimento e la fidelizzazione degli utenti e incrementare le performance degli affiliati.

"Il nostro focus è offrire contenuti che generano risultati concreti", ha dichiarato **Ray Lee**, Director of Business Development di TaDa Gaming. "MAC Yerevan rappresenta l'ambiente ideale per incontrare operatori e affiliati orientati a soluzioni scalabili e capaci di produrre ricavi. Dai nostri giochi fish-shooting alle serie di slot registrate fino ai crash game premiati, stiamo sviluppando esperienze di nuova

generazione che contribuiscono a definire il futuro dell'iGaming".

La partecipazione al MAC Yerevan conferma quindi l'approccio proattivo di TaDa Gaming verso innovazione, collaborazione ed espansione internazionale.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=351833>