

10 Giugno 2026 - 08:24 di Redazione Jamma

TaDa Gaming sarà tra gli espositori di iGB LIVE 2026, in programma all'Excel di Londra l'1 e 2 luglio. Il fornitore internazionale di contenuti per il gaming, premiato a livello internazionale per le sue soluzioni innovative, parteciperà all'evento con un team proveniente dagli uffici di Taiwan e Malta per incontrare operatori, aggregatori, affiliati e partner del settore presso lo stand R20.

L'appuntamento rappresenterà un'occasione per presentare le strategie di espansione nel Regno Unito e le ultime novità di un catalogo che continua a registrare una crescita significativa nei mercati regolamentati.

Slot e giochi pensati per il pubblico britannico

Tra i prodotti che saranno messi in evidenza figurano alcune delle release più apprezzate dal pubblico del Regno Unito, tra cui Gold Mine Express, caratterizzata da meccaniche basate sui moltiplicatori, Fortune Hook Antarctic, titolo a tema pesca, e Leprechaun's Gold Streak, che propone la funzionalità Streak Respin.

Secondo l'azienda, questi giochi hanno ottenuto risultati positivi grazie a una localizzazione accurata e a meccaniche sviluppate per rispondere alle preferenze dei giocatori britannici.

Focus sulla fidelizzazione dei giocatori

Accanto ai contenuti di gioco, TaDa Gaming presenterà il proprio ecosistema di gamification, già premiato a livello internazionale, che comprende strumenti come GiftCode, Hot Hand, Highlights e WIN CARD.

L'obiettivo è aumentare il coinvolgimento degli utenti, prolungare la durata delle sessioni di gioco e migliorare i tassi di fidelizzazione. La società sottolinea inoltre che tali strumenti non richiedono interventi operativi aggiuntivi da parte degli operatori, un aspetto particolarmente rilevante in un contesto caratterizzato da normative promozionali più restrittive e da una maggiore pressione fiscale.

Partnership e crescita nei mercati regolamentati

Durante la manifestazione saranno illustrati anche i risultati delle collaborazioni con operatori come Midnite, SkillOnNet, Mr Vegas, Videoslots e ProgressPlay. L'azienda intende evidenziare il proprio modello di partnership orientato alla crescita, basato su contenuti ad alto coinvolgimento e strategie di acquisizione e fidelizzazione dei giocatori.

Parallelamente, TaDa Gaming continua ad ampliare la propria presenza nei mercati regolamentati europei, con particolare attenzione ai Paesi del Benelux, alla Grecia, all'Italia, al Portogallo e alla Romania.

Le prospettive per il 2026

«iGB LIVE rappresenta un appuntamento fondamentale per incontrare i nostri partner e creare nuove opportunità di networking con operatori interessati a rafforzare la propria offerta casinò in un mercato sempre più competitivo», ha dichiarato **Ray Lee**, Director of Business Development di TaDa Gaming.

L'azienda ha inoltre anticipato l'arrivo di nuovi giochi e ulteriori strumenti di gamification che saranno inseriti nella roadmap dei prossimi mesi, con l'obiettivo di consolidare la propria crescita nei principali mercati regolamentati internazionali.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353280>