

**6 Luglio 2026 - 06:38** di Redazione Jamma

---

**TaDa Gaming** rafforza la propria presenza in America Latina ottenendo il riconoscimento ufficiale del Ministero del Commercio Estero e del Turismo del Perù (MINCETUR), aggiungendo una nuova autorizzazione al proprio portafoglio di licenze internazionali. Il traguardo rappresenta un ulteriore passo nella strategia di crescita dell'azienda nei mercati regolamentati dell'iGaming e consolida la sua reputazione di fornitore globale di contenuti affidabile e responsabile.

Il Perù si è rapidamente affermato come uno dei mercati del gioco online regolamentato in più rapida crescita dell'America Latina dopo l'introduzione del nuovo quadro normativo. In questo contesto, TaDa Gaming ha individuato il Paese come una destinazione strategica per il proprio piano di sviluppo a lungo termine nella regione.

L'approvazione da parte del MINCETUR è arrivata prima del debutto dell'azienda al Peru Gaming Show (PGS) 2026 di Lima, occasione nella quale TaDa Gaming ha annunciato il lancio della propria offerta con Apuesta Total, uno dei principali operatori del mercato peruviano, attraverso il partner storico di distribuzione Bragg Gaming.

Attualmente sono disponibili in Perù 15 titoli certificati di TaDa Gaming, mentre ulteriori giochi saranno introdotti nei prossimi mesi per ampliare il catalogo destinato ai giocatori locali.

Il successo della società nei mercati regolamentati di Africa, Europa, Nord America, Regno Unito e in Paesi latinoamericani come Argentina, Brasile, Cile e Messico si basa sulla strategia di "glocalizzazione", che combina meccaniche di gioco di successo internazionale con contenuti adattati alle preferenze culturali e alle abitudini dei singoli mercati.

Oltre al pluripremiato portafoglio di slot, TaDa Gaming continua a distinguersi con i propri giochi fishing-shooting, che attirano nuovi utenti grazie a un gameplay sociale e basato sull'abilità, particolarmente apprezzato dal pubblico più giovane e da chi si avvicina per la prima volta all'iGaming.

L'azienda ha inoltre sviluppato un ecosistema di strumenti di gamification pensato per incrementare il coinvolgimento dei giocatori e promuovere il gioco responsabile.

Soluzioni come GiftCode, WIN CARD, Hot Hand, Highlights, Daily Rewards e Missions offrono agli operatori efficaci meccaniche di fidelizzazione in grado di generare valore durante l'intero ciclo di vita del cliente.

L'investimento costante nei mercati regolamentati rientra nella strategia di crescita sostenibile di TaDa Gaming, che punta a collaborare con autorità di regolamentazione, operatori e partner di aggregazione per offrire contenuti conformi alle normative e rispondere alle esigenze dei giocatori locali.

«Ottenere la licenza del MINCETUR rappresenta un altro importante risultato nella nostra strategia globale, che mira a essere presenti in tutti i mercati regolamentati», ha dichiarato **Ray Lee**, Director of Business Development di TaDa Gaming. «In Perù esiste una forte domanda di contenuti distintivi e sviluppati per il mercato locale. Siamo convinti che la nostra reputazione come marchio sicuro e affidabile, unita al ruolo di partner di crescita per i nostri clienti, ci consentirà di raggiungere risultati importanti».

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=355056>