

24 Aprile 2026 - 08:54 di *Annapaola Artemi*

Il primo trimestre del 2026 si chiude con risultati in crescita per Svenska Spel, che registra un aumento dei ricavi da gioco, un miglioramento dell'utile operativo e un rafforzamento della marginalità. A trainare la performance sono stati in particolare i marchi Lotto e Oddset, insieme a una maggiore attività da parte dei clienti.

Nel periodo gennaio-marzo, i ricavi netti da gioco hanno raggiunto 1,88 miliardi di corone svedesi, in aumento del 2 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita è sostenuta sia dal comparto lotterie sia da quello delle scommesse sportive e del casinò online, grazie a un incremento del numero di utenti e della loro attività.

Il risultato operativo si è attestato a 659 milioni di corone, con un incremento del 4 per cento su base annua, mentre il margine operativo è salito al 35 per cento. La crescita dei ricavi, a fronte di costi stabili, ha contribuito al miglioramento complessivo della redditività.

L'area Tur, che comprende le lotterie, ha registrato un aumento del 2 per cento, con Lotto in evidenza e Triss favorito dalla stagionalità legata alla Pasqua anticipata. Anche Eurojackpot ha mostrato un lieve miglioramento.

Nel segmento Sport & Casino, i ricavi sono cresciuti del 3 per cento, trainati dalle scommesse sportive Oddset e dal casinò online. Le Olimpiadi invernali hanno stimolato l'interesse degli utenti, pur con un impatto negativo temporaneo sui giochi a totalizzatore.

In controtendenza il segmento Vegas, che ha registrato un calo del 17 per cento, riflettendo il progressivo spostamento dei clienti verso il gioco online. Complessivamente, il canale digitale rappresenta ormai il 67 per cento dei ricavi totali, in crescita rispetto al 63 per cento dell'anno precedente.

L'impegno di Svenska Spel nello sport resta un elemento centrale della strategia aziendale. Con circa 300 milioni di corone all'anno destinati al sostegno delle attività sportive, il gruppo continua a rafforzare il legame tra performance sportive e coinvolgimento dei clienti. I successi degli atleti svedesi, dalle Olimpiadi alla qualificazione ai Mondiali di calcio, hanno contribuito ad aumentare l'interesse e la partecipazione.

Nel corso del trimestre sono state lanciate iniziative celebrative per i 40 anni di Triss e Oddset, con nuove funzionalità e campagne promozionali. Sul fronte delle vincite, sono stati distribuiti 91 premi milionari nelle lotterie per un totale di oltre 287 milioni di corone, mentre i giochi sportivi e casinò hanno assegnato 26 vincite milionarie.

L'amministratrice delegata **Anna Johnson** ha sottolineato come l'azienda punti a una crescita sostenibile, facendo leva su prodotti consolidati e su un'offerta sempre più orientata al digitale. L'andamento positivo del primo trimestre conferma una traiettoria in linea con il mercato e lascia intravedere ulteriori opportunità di sviluppo nel corso dell'anno.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350903>