

20 Marzo 2023 - 10:22 di Redazione Jamma

Dopo 65 anni dalla sua fondazione, il Gruppo Stanleybet mette in atto un restyling del marchio esistente, aprendosi all'aggiunta temporanea di nuovi colori, per celebrare eventi di portata storica. Una scelta che conferisce al marchio dinamismo e versatilità, pur continuando...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=297928>