

**2 Febbraio 2026 - 16:01** di *Maurizio Brodo*

---

SOFTSWISS e KingMakers sono stati protagonisti a ICE Barcelona 2026 con un confronto dedicato alle strategie di espansione sostenibile nei mercati iGaming africani. Nel corso di una fireside chat, **Olga Resiga**, Chief Business Development Officer di SOFTSWISS, e **Ronnie Whelan**, CEO di KingMakers, hanno analizzato le opportunità e le sfide legate alla crescita del settore nel continente africano, evidenziando l'importanza di adattare prodotti e modelli operativi alle specificità locali.

Durante il dibattito è emerso come l'Africa rappresenti un'area a forte potenziale grazie alla diffusione degli smartphone, al miglioramento della connettività mobile e a una popolazione giovane e digitalmente attiva. Tuttavia, secondo Whelan, non esiste un approccio unico valido per tutti i Paesi: il successo passa dalla comprensione approfondita dei comportamenti dei giocatori locali e dalla capacità di rispondere a esigenze molto differenziate tra loro.

Olga Resiga ha sottolineato che, in mercati prevalentemente caratterizzati da giocatori a basse puntate, la chiave della crescita è la gestione di grandi volumi di utenti attraverso strategie personalizzate. In questo contesto diventano centrali l'analisi avanzata dei dati sui giocatori, una gestione precisa dei bonus e meccaniche di marketing personalizzate applicate su larga scala, ambiti in cui SOFTSWISS concentra il proprio supporto tecnologico agli operatori.

Nel corso dell'incontro sono state evidenziate anche le differenze tra i vari mercati africani: in Nigeria prevale l'interesse per le scommesse sportive, mentre in Sudafrica i giochi da casinò risultano più popolari. Per questo motivo, gli operatori devono modulare l'offerta di prodotto, la gamification e le strategie di fidelizzazione in base alle preferenze locali.

Ampio spazio è stato dedicato anche ai temi regolatori. Whelan ha rimarcato come i quadri normativi africani siano in evoluzione e come la collaborazione con le autorità locali sia fondamentale. I sistemi tecnologici devono essere flessibili, capaci di adattarsi rapidamente ai cambiamenti regolatori, garantendo al contempo la tutela dei giocatori e la conformità alle norme.

Secondo il CEO di KingMakers, i mercati africani premiano approcci disciplinati e focalizzati, basati sulla comprensione di ogni singolo contesto nazionale. Solo così è

possibile sviluppare prodotti realmente in linea con le aspettative degli utenti. Nel corso del confronto è stato inoltre accennato al potenziale utilizzo di criptovalute e stablecoin, considerate soluzioni da esplorare con attenzione e responsabilità.

Le tematiche affrontate a ICE Barcelona 2026 trovano spazio anche nel report [\*iGaming Trends 2026\*](#) di SOFTSWISS, che analizza in modo approfondito le dinamiche globali del settore, dalla regolamentazione all'adozione dell'intelligenza artificiale, dai nuovi formati di scommessa alla cybersecurity, fino al gioco responsabile.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=346174>