

30 Settembre 2020 - 17:35 di Redazione Jamma

Dal 5 al 9 ottobre Snaitech dedica una settimana alla comunicazione, informazione e sensibilizzazione sulla responsabilità sociale dell'azienda. Un viaggio lungo 5 anni che ripercorre la storia del Gruppo e del suo impegno verso la sostenibilità.

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=206687>