

17 Maggio 2024 - 11:45 di *Redazione Jamma*

Al termine della partita, la cerimonia di premiazione del 20° scudetto Snaipay, brand di Snaitech che offre servizi di ricarica e pagamento a valore aggiunto, sarà Match Sponsor dell'ultima partita casalinga del campionato di Serie A Inter-Lazio, in programma domenica 19...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=315393>