

13 Marzo 2026 - 16:07 di Redazione Jamma

Quigioco è tra i protagonisti di **ENADA Primavera 2026**, ospitata all'interno di **NOVOLAND**, lo spazio esperienziale con cui il **Gruppo NOVOMATIC Italia** presenta l'evoluzione del proprio ecosistema di intrattenimento. In questa area immersiva, Quigioco espone la nuova identità digitale del brand e la piattaforma online completamente rinnovata, in un momento particolarmente significativo segnato dall'avvio della nuova concessione ADM per il gioco a distanza recentemente ottenuta da HBG On Line Gaming Srl.

Nel percorso espositivo di NOVOLAND, progettato per mostrare in modo integrato tecnologie, soluzioni di pagamento e prodotti capaci di unire fisico e digitale, Quigioco rappresenta la componente online del Gruppo. Il progetto si integra con le soluzioni cashless ADMIRAL Pay e APay EWallet, contribuendo a definire l'offerta destinata ai PVR di NOVOMATIC Italia in piena compliance con l'Albo PVR e con l'imminente normativa sul limite alle ricariche del conto gioco in contanti.

Tra le principali novità di Quigioco e della sua rete, che oggi conta **132 negozi di scommesse in franchising e numerosi PVR**, spicca il **VIP Club Quigioco**, completamente rinnovato a fine 2025 nella veste, nei livelli e nella matematica premiante. Il programma rappresenta un'evoluzione significativa del modello loyalty del brand: un sistema più chiaro, meritocratico e orientato al valore reale del giocatore, che mette il **cliente al centro dell'esperienza**.

Il VIP Club introduce una visione innovativa che supera la distinzione tradizionale tra **online e offline**, creando un unico percorso di fidelizzazione capace di accompagnare il giocatore ovunque scelga di vivere l'esperienza di gioco, integrando i due canali e offrendo un'esperienza continua e coerente tra digitale e retail.

Accanto a questa evoluzione trovano spazio servizi come **Vabanq**, che propone un'esperienza di casinò live esclusiva e differente rispetto alle tradizionali piattaforme di live gaming; il game server **NOVOElsy**, con titoli sviluppati internamente e trasposizioni online dei più celebri giochi AWP; **Slot Supreme**, il club di slot a payout maggiorato dedicato agli utenti Quigioco; e **Spinny**, il chatbot che suggerisce i giochi online più adatti attraverso l'analisi di statistiche e payout aggiornati.

Quigioco protagonista a ENADA 2026 nello spazio NOVOLAND: innovazione digitale e nuova concessione ADM al centro della vetrina online del Gruppo

Quigioco si presenta alla manifestazione forte della **nuova concessione per il gioco a distanza (GAD)**, che definisce un quadro regolatorio ancora più avanzato e orientato a trasparenza, tracciabilità e tutela dell'utente. L'aggiudicazione della concessione è il risultato di un profondo lavoro di evoluzione tecnologica, operativa e identitaria del brand, oggi visibile anche nello spazio espositivo.

Durante la fiera, i visitatori possono scoprire il nuovo portale **www.quigioco.it**, presentato con un restyling completo che introduce un'interfaccia moderna e intuitiva, una user experience più fluida e immediata e un'architettura informativa ripensata per rendere più semplice l'accesso ai giochi, alle scommesse, alle promozioni e ai contenuti informativi. Parallelamente sono stati ulteriormente rafforzati i sistemi di sicurezza e tutela del giocatore.

Il portale mette al centro **trasparenza, responsabilità e affidabilità**, confermando la volontà del brand di offrire un'esperienza di gioco digitale sempre più consapevole e in linea con le migliori pratiche internazionali.

La piattaforma integra inoltre **nuove modalità di registrazione e identificazione digitale**, tra cui l'accesso tramite **SPID** e un sistema di riconoscimento sviluppato insieme a **Jumio**, leader mondiale nelle tecnologie di identità online. Soluzioni che rendono il processo di registrazione più semplice, rapido e sicuro, rafforzando ulteriormente la piena conformità alle linee guida ADM e agli standard internazionali di sicurezza.

La presenza a **ENADA 2026** conferma il ruolo di Quigioco nella strategia del Gruppo: offrire un'esperienza di intrattenimento sempre più integrata, in cui online e offline dialogano in modo naturale garantendo continuità, tracciabilità e un livello superiore di servizio. In questo scenario, **NOVOMATIC Italia** consolida il proprio presidio sulla dimensione digitale dell'offerta, evidenziando l'importanza crescente del gioco remoto all'interno del modello **phygital** del Gruppo.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=348277>