

22 Aprile 2026 - 11:29 di *Marco D'Angelo*

Play'n GO, leader mondiale nell'intrattenimento per casinò, ha pubblicato il suo più recente Sustainability Report, delineando un anno di riferimento per l'azienda, che ha celebrato 20 anni di innovazione continuando al contempo ad alzare gli standard di responsabilità nell'industria globale del gioco.

Il report illustra i progressi e le performance di Play'n GO nei suoi quattro pilastri della sostenibilità - Players, Partners, People e Planet - rafforzando la convinzione di lunga data dell'azienda secondo cui crescita sostenibile e business responsabile sono inseparabili.

Il 2025 ha rappresentato l'anno più avanzato in termini di performance di sostenibilità per Play'n GO, trainato da innovazione continua, integrità dei dati e maturità della governance in tutta l'organizzazione. Il report evidenzia importanti progressi nell'azione climatica, nel design responsabile dei giochi, nello sviluppo delle persone e nelle partnership orientate allo scopo, mantenendo al contempo un forte focus sui mercati regolamentati e sulla trasparenza.

Il report integrale è disponibile al seguente indirizzo:

https://www.playngo.com/csr?utm_campaign=18ff6cf2-437c-4d2d-aa1c-30c2168f47e9&utm_source=so&utm_medium=mail&cid=8323ec0a-d5c3-47fd-9314-feb2f3f57f4a

“Abbiamo sempre creduto che un grande intrattenimento debba essere divertente, sicuro ed equo”, ha dichiarato **Vanessa Björkbacka**, Director of CSR di Play'n GO. “Questo report riflette due decenni di apprendimento, evoluzione e impegno nel fare le cose nel modo giusto. La sostenibilità non è un'iniziativa separata per noi - è integrata nel modo in cui progettiamo i nostri giochi, collaboriamo con i partner e costruiamo il business nel lungo periodo”.

Tra i punti chiave del report emerge la leadership continua di Play'n GO nell'azione climatica. L'azienda ha già raggiunto e superato il proprio obiettivo di lungo termine di riduzione del 90% delle emissioni Scope 1 e 2, centrando questo traguardo con 15 anni di anticipo rispetto al Climate Pledge e 25 anni prima dell'obiettivo 2050 dell'Accordo di Parigi. Play'n GO ha inoltre registrato una riduzione assoluta del 69% delle emissioni Scope 3 rispetto all'anno base 2023, mantenendo le emissioni totali materiali per il 2025 al di sotto di 500 MTCO_{2e}.

Il report evidenzia anche il ruolo crescente di Play'n GO nel definire standard di intrattenimento responsabile oltre le proprie operazioni. Nel 2025, l'azienda ha lanciato la sua prima soluzione di gioco terrestre in partnership con Genting UK, estendendo il suo approccio "player-first" e a basso impatto anche agli ambienti fisici regolamentati. La soluzione aiuta gli operatori a ridurre il consumo energetico, i requisiti hardware e i rifiuti elettronici, dimostrando come l'innovazione possa migliorare simultaneamente l'esperienza di gioco e le performance ambientali.

Il benessere dei giocatori resta centrale nella strategia di sostenibilità di Play'n GO. L'azienda continua a rifiutare meccaniche di gioco che ritiene possano compromettere la fiducia o il benessere dei giocatori, mantenendo una filosofia di progettazione "player-first" basata su matematica di gioco equilibrata, trasparenza e coinvolgimento nel lungo periodo. Durante l'anno, Play'n GO ha inoltre contribuito al dibattito globale sul benessere digitale e la salute cognitiva, partecipando anche a iniziative presso le Nazioni Unite e il G7, a conferma della crescente importanza dell'intrattenimento digitale responsabile.

Il pilastro "People" del report evidenzia investimenti continui nella costruzione di un'organizzazione connessa e pronta per il futuro. Nel 2025, il 43% dei dipendenti ha partecipato a programmi di formazione legati all'intelligenza artificiale, mentre il tempo medio di formazione ha superato le sette ore per dipendente a livello globale. Play'n GO ha inoltre rafforzato lo sviluppo della leadership, le iniziative per il benessere e il contributo alle comunità, con una partecipazione in rapida crescita ai programmi di volontariato aziendale.

Una governance solida e l'integrità dei dati sono alla base dell'intero report. Durante l'anno, Play'n GO ha ulteriormente allineato la propria rendicontazione a framework globali come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e le metriche di Stakeholder Capitalism del World Economic Forum, investendo al contempo in sistemi sicuri e supportati dall'intelligenza artificiale per la gestione dei dati sulle emissioni, al fine di garantire una rendicontazione di alta qualità e pronta per il futuro per partner e stakeholder.

"Con l'aumento delle aspettative in termini di trasparenza e responsabilità, riteniamo sia nostro dovere guidare il cambiamento", ha aggiunto Björkbacka. "Partner, regolatori e giocatori traggono tutti beneficio quando i dati sulla sostenibilità sono credibili, misurabili e significativi. Questo report serve a fornire loro - e a noi stessi - informazioni che supportino decisioni migliori".

Il Sustainability Report 2025 rafforza l'impegno di Play'n GO a operare nei mercati regolamentati e a contribuire a un'industria globale dell'intrattenimento più sostenibile e responsabile.

Per saperne di più su Play'n GO, visita www.playngo.com.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350770>