

**24 Aprile 2026 - 09:17** di *Maurizio Brodo*

---

Lo studio iGaming con sede a Barcellona **Peter & Sons** rafforza in modo significativo la propria presenza in Italia, raggiungendo circa il 70% dei principali operatori del mercato regolato sotto licenza dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Un traguardo che conferma l’efficacia della strategia di espansione nel Paese.

Il risultato è frutto di una crescita costruita attraverso accordi con operatori di primo piano come Sisal, SNAI, PokerStars, Eurobet, Betsson Italia, Lottomatica, Goldbet e Diecimilauno. La distribuzione dei contenuti è supportata anche da importanti aggregatori come Octavian e Light & Wonder, con ulteriori sviluppi previsti nel prossimo futuro.

L’Italia si conferma un contesto altamente strutturato e competitivo, caratterizzato da un numero limitato di grandi operatori e da processi di certificazione particolarmente rigorosi. In questo scenario, i giocatori hanno accesso a titoli di punta dello studio come Barbarossa Dragon Empire, Barbarossa Revenge e Thunderhawk, che hanno registrato buoni livelli di engagement e performance costanti.

Nota per il suo approccio creativo ispirato al mondo indie, Peter & Sons continua a espandersi nei mercati regolamentati a livello globale. L’Italia rappresenta oggi una delle aree a più rapida crescita, spingendo l’azienda a rafforzare le collaborazioni con operatori di fascia alta e a sviluppare contenuti sempre più mirati per il pubblico locale.

**Lauryn Duncan**, Head of Sales dello studio, ha sottolineato come il mercato italiano sia diventato uno dei più rilevanti per l’azienda, non per novità ma per la rapidità con cui si è trasformato in un pilastro della rete distributiva. Il raggiungimento del 70% del mercato rappresenta, secondo Duncan, una conferma della qualità delle partnership costruite e della capacità dello studio di rispondere alle esigenze di un contesto che richiede standard elevati, solidità e continuità.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=350909>