

8 Giugno 2026 - 11:05 di Redazione Jamma

In occasione della [FIFA World Cup 2026](#), Marathonbet.it presenta Febbre Mondiale, un'importante campagna promozionale e di engagement della durata di 39 giorni. Dall'11 giugno al 19 luglio, la piattaforma proporrà un ecosistema di intrattenimento a 360 gradi che unisce il palinsesto Sport e il catalogo Casinò, con l'obiettivo di offrire un'esperienza di gioco interattiva e premiante.

[Febbre Mondiale](#) si sviluppa su tre pilastri strategici pensati per seguire l'andamento del calendario ufficiale della competizione:

- **Promozioni verticali di fase:** iniziative specifiche che cambieranno con il progredire del torneo. Si alterneranno formule come il *Daily Cashback*, i meccanismi *Bet & Get*, i bonus *Deposit & Play* e l'esclusiva promozione *10x10 Big Win* per la finalissima, che moltiplica per dieci l'eventuale vincita sull'ultimo match.
- **Gamification quotidiana:** sulla scia di precedenti successi, debutta un minigioco interattivo ispirato alle classiche figurine dei calciatori. Ogni giorno gli utenti potranno scartare una figurina per scoprire un premio immediato, valido per le sezioni [Sport](#) o [Casinò](#).
- **Torneo a classifica da 50.000 euro:** una singola *leaderboard* attiva per tutta la durata del Mondiale che premierà i primi 500 giocatori. Il montepremi, composto da una combinazione di Real e Fun Bonus (con un primo premio di 4.000 euro), utilizzerà un algoritmo inedito studiato per assegnare punti sia sulle giocate vincenti sia su quelle perdenti, mantenendo alto il coinvolgimento.

A completare il piano di attività, a partire dal primo giugno è stato introdotto anche un nuovo [Bonus di Benvenuto senza deposito](#) da 100 euro, pensato per consentire ai nuovi iscritti di testare l'offerta dedicata alle scommesse sportive.

Con questo progetto certificato ADM, l'operatore punta a superare gli standard tradizionali del settore attraverso soluzioni fresche e investimenti in tecnologia.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353302>