

**6 Giugno 2023 - 16:22** di Redazione Jamma

---

“Grazie al progetto Student Research LAB gli studenti del corso ‘Ricerche di Marketing’ dell’Università ‘La Sapienza’ di Roma, coordinato dalla prof.ssa Maria Vernuccio, hanno collaborato con BVA Doxa e IGT Italia per una ricerca di mercato quanti-qualitativa che ha analizzato...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=300917>