

14 Maggio 2019 - 11:08 di *Redazione Jamma*

Business e internazionalizzazione. Italian Exhibition Group (IEG) cresce in ogni segmento. A confermare i “plus” rispetto al 2017 sono stati nei giorni scorsi i dati di bilancio 2018 con una crescita a doppia cifra: 10.8 milioni di euro di utile...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=168483>