

21 Marzo 2022 - 12:18 di *Redazione Jamma*

Il bilancio annuale di IGT per il 2021 si chiude con un incremento delle vendite dei tagliandi GrattaeVinci sulla rete italiana. E' quanto certifica l'Annual Report del colosso del gaming. Le vendite nel retail in Italia sono cresciute del 38,9%,...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=280847>