

16 Aprile 2026 - 14:16 di Redazione Jamma

Hub Affiliations si impone come uno dei protagonisti agli EGR B2B Awards 2026, conquistando otto nomination e rafforzando la propria presenza in uno dei contesti più competitivi e rilevanti dell'iGaming internazionale. Un risultato che non si limita al dato numerico, ma riflette un percorso di crescita strutturato e una riconoscibilità sempre più solida all'interno di un mercato in continua evoluzione.

L'azienda è stata selezionata in diverse categorie chiave che coprono ambiti strategici del settore, tra cui marketing, acquisizione utenti e servizi. A queste si aggiungono le candidature delle realtà appartenenti al suo ecosistema, come Hub ADV e Famacs, a conferma di una struttura organizzativa ampia e integrata, capace di operare su più livelli mantenendo coerenza tra visione strategica ed esecuzione operativa.

Gli EGR B2B Awards rappresentano uno degli appuntamenti più importanti per il segmento business-to-business dell'iGaming e si terranno il 3 giugno 2026 a Londra, presso il City Central at the HAC. Ogni anno premiano i migliori fornitori di servizi e soluzioni per operatori e piattaforme, attraverso un processo di valutazione affidato a una giuria indipendente che analizza risultati, innovazione e capacità di generare valore nel tempo. Essere tra i finalisti significa confrontarsi con i principali player internazionali e ottenere un riconoscimento di rilievo globale.

Particolarmente significativa è la distribuzione delle nomination, che evidenzia la capacità di Hub Affiliations di presidiare diversi ambiti del settore. Dalla progettazione delle campagne marketing alla gestione dell'acquisizione utenti, fino allo sviluppo dei servizi, emerge un modello operativo trasversale e coerente. In questo contesto, Hub ADV rappresenta la componente più orientata allo sviluppo commerciale e ai servizi, mentre Famacs si distingue nell'area marketing con un approccio che integra strategia ed execution.

L'edizione 2026 introduce inoltre nuove categorie, tra cui Marketing Campaign of the Year, Team Achievement Award e Customer Acquisition Partner, segnando un'evoluzione del settore che premia sempre più la qualità delle strategie, la solidità dei team e la sostenibilità nell'acquisizione degli utenti. La presenza di Hub Affiliations in queste categorie evidenzia un posizionamento allineato con le direttrici più rilevanti del mercato.

Secondo **Francesco Maddalena**, Founder e CEO di Hub Affiliations, le nomination rappresentano il risultato di un percorso costruito nel tempo, basato non solo sui risultati ma sulla capacità di operare in modo coerente su più livelli. Sulla stessa linea Charles Herisson, Founder, sottolinea come il valore principale risieda nella distribuzione delle candidature, che riflette la costruzione di un ecosistema capace di integrare competenze diverse mantenendo una visione di lungo periodo.

Nel panorama iGaming, ottenere più nomination agli EGR B2B Awards non è soltanto una questione di visibilità, ma un indicatore concreto di posizionamento. Un segnale che evidenzia la capacità di competere efficacemente in uno dei contesti più selettivi del settore e di affermarsi come realtà strutturata a livello internazionale.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350402>