

**30 Giugno 2026 - 12:16** di *Marco D'Angelo*

---

La terza edizione dei **Golden Boomerang Awards** di **Boomerang Partners** prosegue senza perdere slancio. Con la conclusione della **First Half**, il torneo ha confermato uno dei concetti chiave di questa stagione: una meccanica di lungo periodo può aumentare il coinvolgimento dei partner, mentre una strategia incentrata sullo sport può trasformare tale attività in risultati misurabili.

### **Classifica della First Half e principali risultati**

La fase **Kickoff** si è conclusa il 9 giugno registrando un'elevata partecipazione. Tra tutti i partecipanti sono stati sorteggiati i **Mystery Box**, contenenti premi esclusivi come le maglie in edizione limitata della **FIFA World Cup 2026**: tre per ogni box, ciascuna rappresentante una diversa nazione partecipante. Il vincitore di questa fase iniziale, il team **AskBonus**, assisterà ai **Wimbledon Championships**, in programma dal 29 giugno al 12 luglio 2026. Per **Boomerang Partners**, lo sport rappresenta uno dei principali ambiti di specializzazione, motivo per cui è al centro delle meccaniche del torneo, delle attività dedicate ai partner e del montepremi.

Le regole restano uguali per tutte le fasi: le prime 10 squadre si qualificano per l'estrazione del premio principale della fase, mentre i **Mystery Box** sono accessibili a tutti i partecipanti attivi e non soltanto ai leader della classifica. In questo modo la competizione rimane aperta a tutti.

### **Seguendo i leader: aggiornamento della classifica GBA 2026**

Attualmente è emerso un leader netto del torneo. Il **Team Lily** ha già totalizzato 6.029 punti, di cui quasi 5.200 derivanti dagli **FTD** del comparto sportivo. Al secondo posto si trova il **Team O** con 2.677 punti. Le altre posizioni della top five - terza, quarta e quinta - registrano rispettivamente 750, 504 e 341 punti. La classifica, tuttavia, continua a evolversi rapidamente grazie all'elevata attività dei partecipanti.

### **Il verticale sportivo rappresenta quasi la metà di tutta l'attività FTD**

Secondo **Boomerang Partners**, circa la metà degli **FTD** generati dai partecipanti ai **Golden Boomerang Awards** per i brand partner del portafoglio aziendale proviene dal segmento sportivo. Un dato che conferma il forte interesse del

pubblico per gli eventi sportivi, soprattutto nel pieno svolgimento della **FIFA World Cup** in Nord America.

Gli organizzatori hanno sottolineato più volte che la terza stagione del **GBA** privilegia una strategia di lungo termine rispetto ai risultati ottenuti nel breve periodo. Questo approccio trova conferma anche nei dati relativi al segmento dei casinò online. Circa un terzo dei team partecipanti utilizza infatti attivamente la meccanica **LUCKY FIVE**, che consente ai team affiliati di ottenere 5 punti bonus a settimana generando almeno 10 **Casino FTD** nel periodo di riferimento.

### **La Second Half introduce meccaniche potenziate**

La **Second Half** è iniziata il 10 giugno e il vincitore di questa fase assisterà al **Gran Premio di Formula 1** del 6 settembre. La competizione proseguirà fino al 19 luglio. Anche chi entra in gara in questa fase ha quindi la possibilità di recuperare terreno e competere concretamente per il premio.

Per favorire i nuovi partecipanti, **Boomerang Partners** ha introdotto una nuova funzionalità dedicata alla **Second Half**, denominata **WELCOME BOOST**. Ogni nuovo team affiliato riceverà il doppio dei punti per ogni **FTD** durante i primi 14 giorni dall'iscrizione.

Restano inoltre attive le meccaniche **LUCKY FIVE** e **LAST MINUTES WINNER**, quest'ultima permette di ottenere un punteggio triplicato per ogni **FTD** generato negli ultimi sette giorni della fase. È stato inoltre aumentato il valore degli **FTD** sportivi: rispetto alla prima fase, ogni **FTD** vale ora 3 punti anziché 2. Una novità particolarmente vantaggiosa per gli affiliati specializzati nello sport, anche grazie alla contemporanea presenza della **FIFA World Cup** e di **Wimbledon**, eventi che stanno registrando un forte interesse da parte del pubblico.

### **La competizione resta aperta in ogni fase della stagione**

Al termine della **Second Half** prenderà il via la fase **Overtime**, che introdurrà nuovi premi, meccaniche bonus e un sistema di punteggio potenziato. Il format mantiene così aperta la competizione fino alla fine, offrendo a tutti i partecipanti attivi la possibilità di raggiungere le posizioni di vertice.

La cerimonia di premiazione, che assegnerà riconoscimenti in 11 categorie, si svolgerà a settembre a **Lisbona** nell'ambito dello **SBC Summit**. Oltre ai premi

## **Golden Boomerang Awards: al via la Second Half con punti triplicati e Welcome Boost per i nuovi affiliati**

materiali, i vincitori avranno l'opportunità di entrare a far parte della community dei migliori professionisti dell'affiliate marketing, un obiettivo che riflette il concept della terza stagione, **Beyond the Moment**. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito ufficiale dei **Golden Boomerang Awards**.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=354687>