

6 Ottobre 2017 - 14:10 di *Redazione Jamma*

(Jamma) La regolamentazione della pubblicità del gioco, ancora in attesa di approvazione in Spagna, è diventata una questione fondamentale per l'efficace sviluppo del Gioco Responsabile, a cui fanno appello sia le autorità pubbliche che l'industria del gioco per frenare le...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=109010>