

23 Aprile 2026 - 12:12 di *Giacomo Scorsi*

EXCO Game Studio ha siglato una partnership strategica con **SOFTSWISS** Game Aggregator, rafforzando in modo significativo la propria capacità di distribuzione nel mercato iGaming internazionale.

L'accordo consente ai titoli dello studio indipendente di entrare nella rete globale dell'aggregatore, rendendoli accessibili a un ampio numero di operatori. Tra i giochi già disponibili figurano produzioni come "The Robbin' Goblins" e "VEGASCALINE", esempi dell'approccio creativo distintivo di EXCO, focalizzato su esperienze di gioco originali e riconoscibili.

L'intesa prevede inoltre il lancio delle prossime release dello studio attraverso la piattaforma SOFTSWISS, tra cui il titolo atteso "LunaX", parte di una roadmap di sviluppo che punta a una crescita significativa nella seconda metà del 2026.

Alla base della strategia di EXCO c'è una filosofia orientata alla qualità più che alla quantità, con ogni gioco sviluppato da zero e caratterizzato da un'identità ben definita. Questo approccio è supportato dal sistema proprietario GAMEX, progettato per offrire meccaniche innovative e immediatamente riconoscibili.

"Le nostre produzioni stanno già attirando l'attenzione e questa partnership rappresenta un traguardo importante", ha dichiarato il CEO **Fredrik Elmqvist**, sottolineando l'allineamento tra due realtà che puntano a distinguersi nel mercato.

Dello stesso avviso **Nikita Keino**, Head of Partnerships di SOFTSWISS Game Aggregator, che ha evidenziato come EXCO riesca a proporre contenuti differenti rispetto agli standard più diffusi, contribuendo così a diversificare l'offerta della piattaforma.

L'accordo segna un passo rilevante per entrambe le aziende, in un contesto competitivo in cui l'innovazione e la differenziazione dei contenuti rappresentano fattori chiave di successo.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350845>