

5 Maggio 2026 - 09:36 di *Giacomo Scorsi*

Evoplay, studio di sviluppo giochi premiato a livello internazionale, amplia la propria presenza in Brasile grazie a una nuova partnership con l'operatore globale **bet365**, segnando un ulteriore passo nella crescita nei mercati regolamentati dell'America Latina.

L'intesa prevede l'integrazione di una selezione dei titoli più performanti di Evoplay sulla piattaforma brasiliana di bet365. Il debutto include giochi di punta come Hot Triple Sevens e Temple of Thunder II Bonus Buy, scelti per il loro forte appeal tra i giocatori.

La collaborazione consente a Evoplay di portare il proprio portafoglio di contenuti ad alte prestazioni in uno dei mercati regolamentati emergenti più promettenti. Il contesto normativo brasiliano in continua evoluzione sta infatti creando nuove opportunità sia per gli operatori sia per i fornitori di contenuti.

Attraverso l'accordo con bet365, marchio globale noto per la sua ampia portata e il forte radicamento locale, Evoplay consolida il proprio impegno nello sviluppo di contenuti su misura, in grado di rispondere alle preferenze dei giocatori regionali.

Alex Malchenko, Head of Sales di Evoplay, ha definito la partnership una tappa importante per l'espansione in America Latina e per il rafforzamento della rete di operatori globali. Ha sottolineato il grande potenziale del mercato brasiliano e l'obiettivo di offrire titoli capaci di coniugare conformità normativa e alto coinvolgimento degli utenti.

Un portavoce di bet365 ha evidenziato la soddisfazione per l'accordo, sottolineando come il portafoglio di giochi localizzati di Evoplay si integri con l'impegno dell'operatore nel garantire esperienze di gioco di qualità. L'azienda prevede inoltre di ampliare ulteriormente l'offerta con nuovi titoli nel prossimo futuro, rafforzando la collaborazione in un mercato ritenuto strategico.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351439>