

**24 Giugno 2026 - 09:57** di *Michela Trappolini*

---

**ENJOY**, sviluppatore dinamico di contenuti iGaming, rafforza la propria presenza internazionale grazie a una nuova partnership con **BlueOcean** Gaming, fornitore di piattaforme di aggregazione in rapida crescita.

L'accordo prevede l'integrazione di una selezione del portafoglio di giochi ENJOY all'interno della piattaforma GameHub di BlueOcean, consentendo una distribuzione semplificata verso un'ampia rete di operatori internazionali attraverso un'unica soluzione API.

Tra i titoli disponibili figurano slot già affermate come Diamond Slam e l'ultima novità Grand Lightning Boost. Saranno inoltre accessibili i giochi Live e Hybrid Live di ENJOY, inclusa Energy Roulette: Hold and Win, una delle proposte più apprezzate dai giocatori che combina l'esperienza della roulette tradizionale con il ritmo e le funzionalità tipiche delle slot Hold and Win.

La collaborazione rappresenta un passaggio importante nella strategia di espansione globale di ENJOY, che punta a sfruttare l'infrastruttura scalabile e l'ampia rete di operatori di BlueOcean per accelerare la crescita sia nei mercati consolidati sia in quelli emergenti.

Gli operatori potranno beneficiare di un accesso semplificato ai contenuti sviluppati da ENJOY, progettati sulla base di dati e analisi per massimizzare performance e fidelizzazione degli utenti. I giocatori, invece, avranno a disposizione prodotti orientati alla qualità e all'intrattenimento. L'accordo riflette una visione condivisa fondata su scalabilità, innovazione ed efficienza nella distribuzione dei contenuti.

**Christos Zoulianitis**, Chief Commercial Officer di ENJOY Gaming, ha dichiarato: «La partnership con BlueOcean Gaming rappresenta un passo importante nel percorso di crescita globale dei nostri contenuti. La sua tecnologia e la sua presenza sul mercato ci consentono di espanderci in modo efficiente, continuando a offrire le esperienze di alta qualità che i nostri partner si aspettano».

Ha aggiunto: «Questa collaborazione ci offre la flessibilità necessaria per accelerare la crescita in più mercati senza rinunciare all'innovazione».

**Nina Jelen**, Chief Commercial Officer di BlueOcean Gaming, ha commentato:

«ENJOY porta un approccio innovativo e orientato alle performance che si integra perfettamente con la strategia della nostra piattaforma».

Secondo la manager, «la capacità dell'azienda di combinare meccaniche coinvolgenti e un'elevata qualità produttiva rende il suo portafoglio particolarmente distintivo, soprattutto nel segmento Hybrid Live. Insieme stiamo arricchendo la nostra offerta con contenuti che aiutano gli operatori ad attirare e mantenere l'attenzione dei giocatori».

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=354267>