

2 Luglio 2026 - 12:23 di *Radek Adamic*

ELA Games continua a rafforzare la propria presenza nel mercato greco dell'iGaming, registrando una crescita significativa grazie a una strategia focalizzata sulle preferenze dei giocatori locali e su un design visivo distintivo. L'espansione nel Paese ha consentito allo studio di ottenere risultati commerciali di rilievo e di consolidare nuove partnership strategiche nella regione.

Entrare con successo nel dinamico mercato greco richiede una profonda conoscenza delle esigenze del pubblico, un obiettivo che ELA Games dichiara di aver raggiunto attraverso un'offerta di contenuti certificati e calibrati sulle caratteristiche del mercato. Nel corso degli ultimi due trimestri, il portafoglio della società ha registrato un incremento dell'86,30% degli utenti attivi, una crescita del 77,20% del volume d'affari e un aumento del 201,90% del numero complessivo delle scommesse effettuate.

Yaroslav Soloshenko, Business Development Team Lead di ELA Games, ha sottolineato il valore dei risultati ottenuti, affermando che i dati confermano l'efficacia della strategia regionale adottata dall'azienda. Secondo Soloshenko, il costante lavoro di analisi delle preferenze dei giocatori nei singoli mercati, unito a una filosofia di progettazione originale, ha contribuito a generare un successo commerciale concreto nei principali mercati europei, con la Grecia che rappresenta uno degli esempi più significativi di questa strategia.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354882>