

8 Giugno 2026 - 12:45 di Redazione Jamma

ELA Games continua a rafforzare la propria presenza nel mercato rumeno grazie a una strategia che unisce l'estetica delle slot tradizionali a funzionalità moderne e meccaniche innovative. Un approccio che ha portato a risultati significativi, con un aumento del 244,52% degli utenti attivi e una crescita del 239,74% nel numero delle puntate effettuate.

Secondo quanto comunicato dalla società, il successo ottenuto in Romania deriva dalla capacità di offrire ai giocatori più affezionati ai classici elementi grafici un'esperienza di gioco più coinvolgente e ricca di funzionalità avanzate. Questa combinazione ha favorito una maggiore permanenza degli utenti e contribuito a migliorare le performance degli operatori che hanno integrato i titoli del provider nel proprio catalogo.

Tra i giochi che hanno riscosso maggiore interesse figura **Joker Winpot**, titolo che mantiene un'impostazione visiva tradizionale ma introduce meccaniche capaci di aumentare il coinvolgimento dei giocatori. Una volta acquisita familiarità con queste caratteristiche, molti utenti hanno poi esplorato altri prodotti della software house, tra cui **Cash of Gods** e **Flames Fruit Frenzy**, anch'essi particolarmente apprezzati dal pubblico rumeno.

“È entusiasmante vedere come i giocatori rumeni apprezzino il modo in cui combiniamo simboli classici e funzionalità moderne”, ha dichiarato **Marharyta Yerina**, Managing Director di ELA Games.

“Joker Winpot funziona molto bene per chi ama l'aspetto tradizionale dei giochi ma desidera un'esperienza più emozionante. Abbiamo inoltre osservato che, una volta acquisita familiarità con queste meccaniche, i giocatori sono più propensi a scoprire altri nostri titoli di punta che hanno ottenuto ottimi risultati in Romania, come Cash of Gods e Flames Fruit Frenzy. Questo dimostra che rispettare le preferenze degli utenti è il modo migliore per introdurre nuove idee sul mercato”.

I risultati ottenuti confermano il crescente interesse del pubblico rumeno per prodotti capaci di coniugare elementi familiari e innovazione. Per ELA Games, la Romania si conferma così un mercato strategico, dove la combinazione tra tradizione e nuove esperienze di gioco continua a generare una crescita significativa in termini di partecipazione e attività degli utenti.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353309>