

20 Ottobre 2022 - 11:13 di Redazione Jamma

Dentsu International ha presentato una nuova piattaforma di insight, arricchendo ulteriormente le proprie capability nel mondo del gaming. Tale ambiente è basato sulla neonata fusione del panel proprietario Consumer Connection System (CCS) con i dati di Global Web Index (GWI)...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=291746>