

DAZN, persi \$2,3 miliardi nel 2021: l'azienda punta a essere un servizio di streaming indipendente non basato sui proventi delle scommesse

13 Gennaio 2023 - 10:24 di *Redazione Jamma*

DAZN, una delle principali piattaforme di streaming sportivo, ha annunciato che la sua offerta pubblica iniziale (IPO) potrebbe diventare realtà entro tre anni. Questa notizia arriva sulla scia di un rapporto che ha delineato le perdite dell'azienda nel 2021 DAZN...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=295115>