

25 Giugno 2026 - 14:07 di Redazione Jamma

DAZN e Tabcorp rafforzano la propria collaborazione internazionale con il lancio di WorldPlay, una nuova piattaforma globale di giochi sportivi gratuiti pensata per coinvolgere i tifosi durante i principali eventi sportivi mondiali. Il debutto coincide con la Coppa del Mondo di calcio e rappresenta il primo passo di un progetto destinato ad ampliarsi nei prossimi anni con nuovi format e competizioni.

Disponibile su worldplay.com e attraverso DAZN Bet, WorldPlay permette agli utenti di pronosticare l'esito di tutte le partite della fase a eliminazione diretta, dai sedicesimi di finale fino alla finale, confrontando i propri risultati con quelli degli altri partecipanti man mano che il torneo procede.

La piattaforma è stata lanciata contemporaneamente in Australia, Regno Unito, Germania, Spagna e Austria, raggiungendo un mercato potenziale di quasi 200 milioni di persone. L'iniziativa punta a superare la frammentazione dell'esperienza sportiva tra diverse emittenti televisive, promozioni locali e conversazioni sui social network, creando un'unica esperienza condivisa a livello globale.

Le modalità di partecipazione variano a seconda del Paese. In Australia è disponibile una competizione gratuita che mette in palio un premio massimo di 20 milioni di dollari australiani per chi riuscirà a indovinare perfettamente tutti i risultati del tabellone finale e il punteggio della finale, oltre a un montepremi garantito di 500.000 dollari australiani.

Nel Regno Unito, in Germania, Spagna e Austria, invece, il premio principale ammonta a 1 milione di sterline, o l'equivalente in euro nei Paesi dell'area euro, accompagnato da un montepremi garantito di 50.000 sterline. Qualora più partecipanti realizzassero un pronostico perfetto, il premio sarà suddiviso in parti uguali.

Le previsioni potranno essere inserite fino al 28 giugno, quando i tabelloni saranno definitivamente bloccati prima dell'inizio della fase a eliminazione diretta.

Secondo l'amministratore delegato del Gruppo DAZN, Shay Segev, WorldPlay rappresenta un'evoluzione del modo in cui i tifosi vivono gli eventi sportivi internazionali. Il manager ha spiegato che l'obiettivo è trasformare il torneo calcistico più seguito al mondo in un'esperienza ancora più interattiva, sfruttando il

DAZN Bet e Tabcorp lanciano WorldPlay, la nuova piattaforma globale di pronostici gratuiti per i grandi eventi sportivi

potenziale della piattaforma tecnologica di DAZN e l'esperienza di Tabcorp nello sviluppo di nuovi prodotti di intrattenimento sportivo.

Anche il managing director e CEO di Tabcorp, Gillon McLachlan, ha evidenziato che WorldPlay riflette la strategia dell'azienda di creare nuove esperienze di sport entertainment. La piattaforma, ha sottolineato, è gratuita, scalabile a livello internazionale e progettata per offrire ai tifosi un'esperienza che va oltre il tradizionale modello delle scommesse.

A supporto del progetto debutta anche WorldPlayHQ, un nuovo programma televisivo prodotto in lingua inglese e trasmesso tre volte alla settimana su DAZN in alcuni mercati, tra cui il Regno Unito. Il format riunirà commentatori e ospiti provenienti da diversi Paesi con l'obiettivo di alimentare una conversazione globale attorno alla Coppa del Mondo.

I piani di sviluppo non si fermano all'attuale edizione del torneo. DAZN e Tabcorp hanno infatti annunciato l'intenzione di estendere progressivamente WorldPlay ad altri mercati, compatibilmente con le normative locali, introducendo nuovi giochi dedicati ad altri sport, funzionalità premium in abbonamento, competizioni legate ai campionati nazionali e modalità fantasy draft. La strategia conferma la crescente attenzione degli operatori verso modelli di coinvolgimento free-to-play, sempre più utilizzati per fidelizzare il pubblico e ampliare l'ecosistema digitale dello sport senza ricorrere necessariamente al gioco con vincita in denaro.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354452>