

2 Novembre 2025 - 11:43 di *Annapaola Artemi*

La recente stretta dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) impone la chiusura di centinaia di “skin” di gioco online, consentendo un solo dominio per concessionario. Questa regolamentazione, che mira alla trasparenza e al controllo, sta creando un’onda d’urto nel...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=341645>