

**23 Giugno 2026 - 13:13** di Redazione Jamma

---

La **Bundesliga** ha scelto Polymarket come partner ufficiale per i prediction market negli Stati Uniti. L'accordo consentirà agli utenti americani della piattaforma di negoziare contratti legati ai principali incontri del campionato tedesco a partire dall'inizio della nuova stagione, il 28 agosto.

L'intesa, sviluppata con il supporto di Relevent, rientra nella strategia della Bundesliga per rafforzare il coinvolgimento dei tifosi statunitensi attraverso nuove forme di interazione digitale oltre alle tradizionali trasmissioni televisive e ai contenuti social.

Per Polymarket si tratta di un ulteriore passo nell'espansione nel mondo dello sport. La piattaforma ha già siglato accordi con diverse leghe, tra cui MLB, UFC, MLS, La Liga e Serie A. Secondo dati riportati dalla stampa finanziaria americana, nell'ultimo anno il volume delle negoziazioni legate al calcio ha raggiunto i 5,4 miliardi di dollari.

L'accordo conferma la crescente attenzione delle leghe sportive verso i prediction market, un settore in rapida crescita che continua ad alimentare il dibattito sul confine tra mercati finanziari, intrattenimento e scommesse sportive.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=354234>