

22 Aprile 2026 - 15:31 di Marco D'Angelo

Dal **3 aprile al 9 giugno**, **Boomerang Partners** sta organizzando la prima fase (Kickoff) del suo torneo annuale di traffico affiliato, i **[Golden Boomerang Awards](#)**. Centinaia di team affiliati provenienti da tutto il mondo competono per esperienze uniche legate allo sport. Il premio principale della prima fase è un **viaggio ai Championships di Wimbledon, in programma dal 29 giugno al 12 luglio**.

L'importanza strategica di maggio

Maggio rappresenta il momento più intenso della fase Kickoff dei Golden Boomerang Awards 2026. La concentrazione di grandi eventi sportivi in questo periodo crea il più alto volume di opportunità per generare traffico e accumulare punti.

Il torneo è strutturato attorno ai momenti chiave del calendario sportivo, consentendo ai partecipanti di allineare le proprie campagne ai picchi di interesse del pubblico. In pratica, la **fine di aprile e maggio - e in particolare maggio -** offrono un potenziale significativamente superiore rispetto ai periodi più tranquilli.

È qui che la **continuità diventa fondamentale**. Con più eventi di alto profilo in corso contemporaneamente, i team devono mantenere un ritmo costante e lavorare su più discipline sportive per restare competitivi.

Di conseguenza, maggio è destinato a determinare l'andamento della classifica. I **team che restano attivi possono scalare le posizioni di vertice**, mentre qualsiasi rallentamento in questo periodo può farli scivolare rapidamente indietro, proprio nella fase di massima intensità competitiva.

Eventi sportivi chiave tra fine aprile e maggio

Tra la fine di aprile e maggio si concentra un numero elevato di grandi eventi sportivi in diverse discipline. Il periodo include i **playoff di NHL e NBA**, oltre alle **fasi decisive delle competizioni calcistiche europee: la finale di UEFA Champions League il 30 maggio, la finale di UEFA Europa League il 20 maggio e la finale di UEFA Conference League il 27 maggio**.

Allo stesso tempo, i campionati nazionali di calcio stanno giungendo al termine in

Boomerang Partners: la stagione sportiva di punta crea opportunità chiave nella fase Kickoff dei Golden Boomerang Awards

Italia, Inghilterra, Germania, Francia e Spagna, mentre i **playoff della KHL** e il **Campionato mondiale IIHF** (15-31 maggio) mantengono alta l'attenzione del pubblico per tutto il mese.

Tra gli altri eventi rilevanti figurano i **Campionati mondiali a squadre di tennistavolo** a Londra (28 aprile-10 maggio) e il **Roland Garros** a Parigi (18 maggio-7 giugno).

La soluzione: strumenti per una maratona

La fine di aprile e maggio non sono il momento per distribuire il traffico in modo uniforme. La maggior parte del valore deriva dalle **giornate chiave** e dalle **fasi decisive dei principali tornei**, quando l'attenzione e l'attività di scommessa online raggiungono i picchi.

Con il volume di eventi in questo periodo, il **calendario diventa più complesso da gestire**. I team meno esperti spesso perdono momenti importanti o non sfruttano pienamente il calendario, semplicemente perché non è sempre chiaro dove si trovino i veri picchi.

Per affrontare questa sfida, all'inizio dell'anno Boomerang Partners ha introdotto il **Sports Marketing & Betting Calendar 2026** - una guida pratica basata su dati interni. Questo strumento aiuta i team affiliati a orientarsi nella stagione, identificare gli eventi chiave e pianificare campagne nei periodi che generano realmente risultati.

In pratica, tutto si riduce al timing. I team che allineano le proprie attività a questi picchi riescono a ottenere di più dallo stesso traffico, mentre chi tratta questo periodo come un mese qualsiasi finisce spesso per perdere terreno.

Liliia Sudachenko, Affiliate Team Lead di Boomerang Partners, ha commentato: *"Il 2026 è un anno importante per lo sport e maggio si distingue come uno dei mesi più intensi del calendario. I team affiliati che partecipano alla terza stagione dei Golden Boomerang Awards possono trarre vantaggio dall'analisi dei tornei in corso e di quelli imminenti per costruire una strategia più precisa. Ogni picco nel calendario sportivo non rappresenta solo traffico aggiuntivo, ma una reale opportunità per rafforzare la propria posizione in classifica".*

Perché maggio è decisivo per l'esito della fase

Boomerang Partners: la stagione sportiva di punta crea opportunità chiave nella fase Kickoff dei Golden Boomerang Awards

I team affiliati che non si sono ancora uniti alla terza stagione dei Golden Boomerang Awards 2026 non dovrebbero perdere tempo. La prima fase del torneo prosegue fino al **9 giugno** e **ogni punto ottenuto a maggio contribuirà al risultato finale della fase**. Tutti gli affiliati interessati possono registrarsi e iniziare a competere per premi di valore ed esperienze uniche sul sito dei [GBA](#).

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350789>