

17 Giugno 2026 - 13:32 di Redazione Jamma

DAZN annuncia oggi la nomina di Andrea Faelli come CEO di DAZN Italia, subentrando a Stefano Azzi. Dopo 4 anni in DAZN, Stefano Azzi ha deciso di lasciare DAZN per intraprendere un nuovo percorso professionale assumendo un ruolo internazionale all'interno di una delle principali aziende leader in Italia. Da quando ha preso la leadership del mercato italiano a marzo 2022, Azzi ha svolto un ruolo cruciale nella significativa crescita dell'azienda. Insieme alla squadra italiana, Azzi ha costruito solide basi per la prossima fase di espansione di DAZN in uno dei mercati chiave del Gruppo.

“Guardando a questi quattro anni con DAZN, sono profondamente orgoglioso di ciò che abbiamo costruito insieme. La transizione di tutta la Serie A verso il live streaming ha rappresentato un cambiamento strutturale per l'industria. Fino a poco tempo fa nessuno avrebbe immaginato che quello che sembrava un futuro lontano potesse diventare un presente consolidato. Si è trattato di una sfida epocale affrontata con grande senso di responsabilità e in collaborazione con tutte le parti coinvolte. Il lavoro svolto con la squadra italiana e globale è stato eccezionale, e sono convinto che questo percorso abbia creato valore duraturo per l'intero ecosistema” **sottolinea Stefano Azzi.**

A partire dal primo luglio, Andrea Faelli entrerà a far parte di DAZN Italia in qualità di CEO, portando con sé un'esperienza consolidata nel settore del digitale, dell'intrattenimento interattivo e dello sport, con l'obiettivo di generare ulteriore crescita del business e guidare le performance del mercato italiano. Prima di DAZN, ha ricoperto ruoli dirigenziali di alto livello presso aziende internazionali, dove ha avuto un ruolo determinante nell'espansione delle operazioni, nel rafforzamento delle performance commerciali e nel raggiungimento della redditività in contesti fortemente competitivi.

“Da grande appassionato di calcio e di sport, entrare a far parte della squadra di DAZN rappresenta per me molto più che una sfida professionale. La passione è il motore di tutto ciò che facciamo e credo fortemente che il digitale e il social engagement siano oggi il ponte più diretto tra lo sport e la community degli appassionati, leve cruciali per guidare la crescita e l'innovazione. DAZN incarna perfettamente tutto questo, combinando tecnologia, passione per lo sport e un approccio distintivo al mondo del calcio e dell'intrattenimento sportivo. Non vedo l'ora di contribuire alla prossima fase di crescita e sviluppo di DAZN in Italia”

dichiara Andrea Faelli.

Faelli vanta un percorso professionale trentennale costruito attraverso ruoli di crescente responsabilità in aziende di primo piano a livello internazionale. La sua carriera prende forma nel 2003 in Lottomatica (ora Brightstar), dove ricopre prima il ruolo di Business Unit Director e successivamente, fino al 2009, quello di Commercial Director, consolidando una solida expertise commerciale e gestionale. Dopo una pluriennale esperienza internazionale svolta all'estero, torna in Italia ed entra in Eurobet nel 2014, prima come Managing Director di Eurobet Italia e successivamente come CEO di Entain in Italia, la cui controllante è società quotata al London Stock Exchange e parte del FTSE100, per i mercati di Italia, Belgio, Grecia e Francia. In dodici anni di leadership ha saputo imprimere una visione innovativa al business, raggiungendo risultati economici sempre crescenti, costruendo partnership strategiche di rilievo e dimostrando un forte impegno verso la responsabilità sociale d'impresa.

L'Italia rappresenta un mercato strategico e prioritario per DAZN e la leadership di Faelli sarà determinante nella prossima fase di sviluppo.

Collaborerà a stretto contatto con il team dirigenziale italiano per accelerare la crescita nel paese, contribuendo al contempo al rafforzamento complessivo del Gruppo.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353897>