

3 Giugno 2025 - 10:05 di *Redazione Jamma*

Xtremepush, fornitore leader di soluzioni CRM in tempo reale e marketing per la fidelizzazione basate sull'intelligenza artificiale, ha annunciato una nuova partnership strategica con IGT PlaySports, uno dei principali fornitori B2B di soluzioni per le scommesse sportive omnicanale. L'obiettivo dell'accordo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=334038>