

8 Luglio 2026 - 10:17 di Redazione Jamma

WorldMatch, fornitore leader di contenuti premium per il settore del gioco online, è orgogliosa di annunciare una nuova integrazione strategica con BroadHub.

Questa partnership rappresenta un importante traguardo nella strategia di espansione internazionale di WorldMatch, rendendo la sua vasta libreria di titoli iconici e le ultime uscite disponibili a una vasta rete di operatori globali attraverso la tecnologia di aggregazione all'avanguardia di BroadHub Platform.

Grazie a questo accordo, gli operatori che utilizzano BroadHub avranno accesso immediato al variegato portfolio di WorldMatch, composto da oltre 500 giochi. WorldMatch si è costruita una solida reputazione grazie a una grafica di alta qualità, meccaniche di gioco avvincenti e una comprovata esperienza nelle giurisdizioni regolamentate a livello globale.

L'ampia portata di BroadHub garantisce ai contenuti di WorldMatch una visibilità senza precedenti nei principali mercati globali. Sfruttando l'infrastruttura avanzata di BroadHub, la distribuzione dei contenuti sarà fluida, rapida e completamente ottimizzata per tutti i dispositivi.

Dalle slot pluripremiate ai classici intramontabili dei giochi da tavolo, il portfolio completo di WorldMatch è pensato per soddisfare le diverse esigenze dei mercati internazionali.

«Siamo entusiasti di unire le forze con un partner dinamico come BroadHub», ha dichiarato **Xhuljana Demerxhiu**, Head of Sales di WorldMatch. «L'integrazione con BroadHub rappresenta un acceleratore straordinario per la nostra crescita globale. Siamo certi che la nostra esperienza nella creazione di contenuti di alta qualità si allinei perfettamente con la visione tecnologica e la capacità distributiva di BroadHub.»

«Siamo lieti di dare il benvenuto a WorldMatch nel nostro ecosistema in espansione. Il loro portfolio di contenuti di alta qualità e la forte presenza nei mercati regolamentati li rendono un'aggiunta eccellente per i nostri partner operatori. Attraverso BroadHub, la nostra soluzione di aggregazione, possiamo distribuire i giochi di WorldMatch in modo efficiente a un vasto pubblico globale, mentre Broadway Platform fornisce agli operatori gli strumenti e l'infrastruttura necessari

per espandere le proprie attività.

Insieme, queste soluzioni ci consentono di offrire contenuti eccezionali e un ambiente operativo senza soluzione di continuità, e non vediamo l'ora di creare nuove opportunità con il team di WorldMatch.»

Giorgi Samkharadze, Direttore di BroadHub e Broadway Platform.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=355222>