

**14 Ottobre 2021 - 14:52** di *Redazione Jamma*

---

L'evoluzione dei consumi e dei canali di acquisto, accelerata dalle condizioni di lockdown imposte con le misure di contrasto al COVID, hanno favorito modelli di distribuzione basati sulla multicanalità. Tutto sta rapidamente cambiando a causa di una convergenza sempre più...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=235863>