

8 Novembre 2024 - 08:45 di *Redazione Jamma*

Il governo norvegese ha comunicato ieri alla Commissione europea emendamenti significativi alla Legge sul Controllo del Marketing per rafforzare la protezione dei bambini contro il marketing inappropriato nei media digitali. Le modifiche puntano a limitare l'esposizione dei minori a pubblicità...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=323407>