

10 Giugno 2022 - 12:22 di Redazione Jamma

Secondo un nuovo sondaggio di iSpot.tv, gli annunci di scommesse sono in aumento con spot televisivi che presentano prodotti di gioco d'azzardo sportivi in aumento esponenziale. La spesa televisiva e pubblicitaria è triplicata negli ultimi nove mesi, con circa 282 milioni...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=286037>