

**14 Febbraio 2024 - 08:48** di Redazione Jamma

---

Unibet in Belgio e nei Paesi Bassi lancia una campagna con la squadra ciclistica olandese Tour de Tietema per sensibilizzare ed educare il pubblico sui problemi di salute del cuore all'interno della comunità ciclistica. La campagna si chiama "Follow Your..."

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=311092>