

15 Marzo 2022 - 09:53 di Redazione Jamma

“Siamo sorpresi per l’esito della gara, considerando la qualità della nostra offerta in cui abbiamo coniugato, grazie ad una strategia completa, innovativa e attenta alla sostenibilità, nuovi format creativi, un uso innovativo delle tecnologie digitali e una strategia di gioco...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=280190>