

19 Gennaio 2021 - 06:55 di *Redazione Jamma*

Il capo della Gambling Commission britannica ha affermato che il rapporto, redatto dalla società di consulenza PwC , “non è coerente con il quadro dell’intelligence” e non distingue tra consumatori reali che utilizzano siti del mercato nero e bot o altri...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=215125>