

UK, la Gambling Commission collabora con Facebook per rilasciare linee guida volte a limitare gli annunci sul gioco d'azzardo

28 Settembre 2020 - 12:49 di *Redazione Jamma*

La Gambling Commission britannica ha collaborato con Facebook per creare linee guida volte a limitare il numero di annunci relativi al gioco d'azzardo che gli utenti vedono sulla piattaforma social media. La guida spiega i diversi modi in cui gli...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=206511>