

**9 Luglio 2019 - 14:33** di *Redazione Jamma*

---

Una nuova ricerca sulla pubblicità e sul marketing dei giochi d'azzardo rivela la natura complessa dell'esposizione al gioco d'azzardo per bambini, giovani e individui vulnerabili GambleAware ha pubblicato oggi un rapporto provvisorio, prodotto da Ipsos MORI, che esamina la frequenza,...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=172125>