

5 Aprile 2022 - 14:10 di *Redazione Jamma*

I calciatori e le celebrità non potranno più apparire nelle pubblicità di giochi e scommesse in base alle nuove regole introdotte dall'autorità di regolamentazione della pubblicità del Regno Unito. Le modifiche sono state introdotte dal Committee of Advertising Practice (CAP)...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=282458>