

27 Ottobre 2022 - 10:22 di *Redazione Jamma*

I dati pubblicati dopo l'evento di quest'anno - che si è svolto dal 17 al 23 ottobre - hanno rivelato un aumento del 21% rispetto al 2021, quando i messaggi della Safer Gambling Week sono stati visualizzati sui principali siti...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=292087>