

Twitch pubblica per la prima volta linee guida ufficiali sui contenuti compatibili con la pubblicità: focus su gioco d'azzardo

4 Aprile 2025 - 11:39 di *Redazione Jamma*

Twitch ha compiuto un passo significativo nella trasparenza verso i suoi creator pubblicando, per la prima volta nei giorni scorsi, le “Advertiser-Friendly Content Guidelines”, ovvero le linee guida sui contenuti compatibili con la monetizzazione pubblicitaria. Il documento, frutto di una...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=331110>