

15 Maggio 2025 - 12:04 di *Alberto Lattuada*

Il panorama delle sponsorizzazioni nel mondo del calcio sta vivendo una trasformazione radicale – e i numeri parlano chiaro. Negli ultimi sei anni, i brand di trading online hanno letteralmente triplicato i loro investimenti nello sports marketing finanziario, raggiungendo la...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=333095>